

Folgende Cookies und Cookie-Kategorien werden derzeit auf unserer Homepage und von beauftragten Drittanbietern platziert:

Technisch notwendig (Anzahl 5): Notwendige Cookies helfen dabei, eine Webseite nutzbar zu machen, indem sie Grundfunktionen wie Seitennavigation und Zugriff auf sichere Bereiche der Webseite ermöglichen.

Name	Anbieter	Zweck	Speicherzeitraum
cookie_optint cookie_optin_last_preferences	sgalinski.de	Dieses Cookie wird verwendet, um Ihre Cookie-Einstellungen für diese Website zu speichern.	365 Tage
redirectPage	Ruhrbahn GmbH	Dieses Cookie speichert, ob auf die Essener oder die Mülheimer Seite der Ruhrbahn umgeleitet werden soll.	30 Tage
lastsearch	Ruhrbahn GmbH ifa.ruhrbahn.de	Ermöglicht in der Fahrplanauskunft (IFA) die zuletzt gewählten Verbindungen aufzurufen und speichert die gewünschten Fahrteinstellungen.	Local Storage
tile.thunderforest.com	Gravtystorm Limited	Für die Online-Kartenansicht der Fahrplanauskunft verwenden wir Kartenkacheln von Thunderforest.	Session

Optimierung unserer Website (Statistiken/Analytics) (4)

Name	Anbieter	Zweck	Speicherzeitraum
_ga	Google Analytics	Dieses Cookie wird von Google Analytics installiert. Das Cookie wird verwendet, um Besucher-,	2 Jahre

		Sitzungs- und Kampagnendaten zu berechnen und die Nutzung der Website für den Analysebericht der Website zu verfolgen. Die Cookies speichern Informationen anonym und weisen eine zufällig generierte Nummer zu, um eindeutige Besucher zu identifizieren	
ga#	Google Analytics	Sammelt Daten dazu, wie oft ein Benutzer eine Website besucht hat, sowie Daten für den ersten und letzten Besuch. Von Google Analytics verwendet.	2 Jahre
_gcl_au	Google Tag Manager	Enthält eine zufallsgenerierte User-ID. Dieses Cookie dient der Messung der Anzeigen- und Kampagnenleistung sowie der Konversionsraten für Google-Anzeigen auf einer besuchten Website.	90 Tage
_gcl_aw*	Google Tag Manager	Dieses Cookie wird gesetzt, wenn ein User über einen Klick auf eine Google Werbeanzeige auf die Website gelangt. Es enthält Informationen darüber, welche Werbeanzeige geklickt wurde, sodass erzielte Erfolge wie z.B. Bestellungen oder Kontaktanfragen der Anzeige zugewiesen werden können.	90 Tage

* Wenn Google Ads (inkl. automatischer Tag-Kennzeichnung) verwendet wird.